

Finansdepartementet,
Avdelningen för offentlig förvaltning,
Enheten för offentlig upphandling
Att: Fredrik Sandström

Endast via e-post till fi.remissvar@regeringskansliet.se med kopia till fredrik.sandstrom@regeringskansliet.se

Stockholm 8 maj 2020

Remissyttrande avseende Promemorian ”Stärkt spelarskydd till följd av spridningen av sjukdomen covid-19” (dnr Fi2020/01934/OU)

Bonnier News Group AB (”Bonnier News”) är via bolag utgivare av ett 40-tal lokala och riksspridda dagstidningar såsom bl a Dagens Nyheter, Dagens industri, Expressen, Jönköpings-Posten, Nerikes Allehanda, Östersunds-Posten mfl samt ett 40-tal lokala gratistidningar och ett 20-tal tidskrifter. Bonnier News har tagit del av rubricerad promemoria och anför följande.

Sammanfattning

- Bonnier News värnar ett starkt spelarskydd på en reglerad svensk spelmarknad, men befarar att förslagen i promemorian riskerar att få motsatt effekt.
- Om förslagen ändå genomförs kan fler spelare antas söka sig till olicenserade spelbolag, vilket riskerar legitimiteten för den omreglerade svenska spelmarknaden.
- Eventuella problemspelare kommer att exponeras för kommersiella budskap som, till skillnad från t ex reklam hos etablerade svenska medieföretag, saknar lagstadgad spelansvarsinformation till skydd för spelaren.
- Mot ovan bakgrund, avstyrker Bonnier News förslagen i den förelagda promemorian.

Utveckling

I nuvarande spellag (2018:1138) finns krav på att spelbolagen ska iaktta omsorgsplikt och värna om sina spelare i syfte att minska risken för spelproblem. Spellagen innehåller också krav på att ange viss information i spelreklam, bl a åldersgräns och information om spelpaus. I tillägg har branschen upprättat egna riktlinjer för en ansvarsfull marknadsföring av spel. Bonnier News menar att den nuvarande spelregleringen är tillräcklig och uppfattar skälen till finansdepartementets bedömning om behovet av stärkt spelarskydd som allt för svagt underbyggda för så pass långtgående och möjligen missriktade inskränkningar av den svenska spelmarknaden:

- Statistik från Skatteverket och Spelinspektionen från mars 2020 åberopas av finansdepartementet som stöd för påståendet att större spelbolag haft en tillväxt jämfört med månaden före. Spelbolagsbranschen uppger dock ett totalt minskat spelande under coronakrisen. Kommersiella mediebolag vittnar också om minskade reklaminvesteringar i spelkategorin, en indikator som normalt alltid korrelerar med spelmarknadens utveckling.
- Spelinspektionen och den oberoende analysfirman Copenhagen Economics har i rapporter vittnat om en minskad kanalisering av spelandet till den reglerade svenska marknaden. Inom

segmentet "onlinekasino", som promemorian särskilt framhåller som en riskfylld spelform, utgör svenskarnas spelande på den olicensierade marknaden enligt Copenhagen Economics nu hela 22-28 procent. Inom "sportspel" utgör andelen spelande hos olicenserade spelbolag 15-20 procent. Totalt anses 15-19 procent av onlinespelen ske utanför det svenska systemet och andelen synes öka. Det betyder att cirka två av tio spel görs utan det starka spelarskydd som regeringen, riksdagen, spelbranschen och mediebranschen eftersträvar vid genomförandet av spellicensreformen den 1 januari 2019.

- Åtgärder som ökar det olicenserade spelandet försämrar spelarskyddet, exempelvis genom att eventuella problemspelare då exponeras för reklambudskap som saknar den lagstadgade spelansvarsinformation som finns i annonser för licensierade spelbolag som publiceras av etablerade svenska mediebolag. Den svenska dagspressen har också på eget initiativ formulerat riktlinjer för hur spelreklam bör publiceras och opinionsbildat för en ansvarstagande självreglering.
- Svenska medieföretag såsom t ex Bonnier News, och branschorganisationer som t ex TU – Medier i Sverige (Tidningsutgivarna), hade länge argumenterat för en omreglering av den svenska spelmarknaden innan den genomfördes 2019, bland annat med argumentet om spelarskydd och spelansvar.
- Ett annat argument för spellicensreformen var att endast reklambudskap från i Sverige licensierade aktörer skulle få publiceras i svensk media. Parallellt har under 2019 och 2020 också journalistiska granskningar av spelbranschen, inklusive om problemspelande och om spelbolagens marknadsföring, ökat i omfattning. Under det sista kvartalet 2018 och det första kvartalet 2019 ökade reklaminvesteringarna om spel i svenska medier, men sedan andra kvartalet 2019 har dessa minskat. En minskad kanalisering till i Sverige licensierade spelbolag kommer med automatik minska de licensierade aktörernas omsättning och reklaminvesteringar, vilket i sin tur kommer negativt påverka finansieringen av etablerade svenska mediebolag.

Mot bakgrund av vad som ovan anförts, vill Bonnier News slutligen framhålla att den tillfälliga förordning som föreslås i promemorian förefaller motverka den från politiken tidigare uttalade ambitionen om en ökad kanaliseringsgrad på spelmarknaden. Därmed undermineras det faktiska spelarskyddet, och eventuella problemspelare kommer att möta kommersiella budskap från olicenserade spelbolag istället för den i svensk lag reglerade reklam som återfinns hos etablerade svenska medieföretag med ansvariga utgivare. Förslaget riskerar således få motsatt effekt och i praktiken bidra till ett sämre spelarskydd.

Bonnier News Group AB

Anders Eriksson
Verkställande direktör