

Yttrande över förslagen i promemorian Ett stärkt spelarskydd till följd av spridningen av sjukdomen covid-19 (Fi2020/01934/OU)

Schibsted är ett internationellt media- och tillväxtbolag som kombinerar en lång och stolt publicist-tradition med digital innovation och entreprenörskap. Verksamheten inkluderar bland annat bolag som Aftonbladet, Svenska Dagbladet, Lendo, Prisjakt och TV.nu. Miljontals människor interagerar med Schibsted varje dag via de olika verksamheterna.

Covid-19 har resulterat i förödande effekter för mediebranschens annonsintäkter med uppemot 50 procents intäktsbortfall. Aftonbladet, som inte finansieras av prenumerationsintäkter, påverkas hårt av förändringar på den digitala annonsmarknaden. Aftonbladet aviserade den 6 maj ett sparpaket på 100 miljoner, med full effekt i slutet av 2021. Sparpaketet innebär att runt 50 tjänster kommer att beröras, något som på sikt försvagar demokratin. Detta trots att aftonbladet.se vissa dagar under krisen har haft 5 miljoner besökare med uppemot 65 miljoner sidvisningar. Regleringen av spelmarknaden har direkt inverkan på Aftonbladets ekonomiska förutsättningar och mot den bakgrunden vill Schibsted anföra följande.

Promemorians förslag

I promemorian lämnas förslag om en tillfällig förordning med vissa åtgärder som innebär restriktioner för spelande i syfte att stärka skyddet för spelarna och motverka problemspelande. Det föreslås bland annat skärpta regler om insättnings- och förlustgränser, inloggningstider och begränsning av bonuserbjudanden.

Schibsted

Risker med promemorians förslag

Schibsted anser att det är viktigt att stärka skyddet för spelare och motverka förekomsten av problemspelande. Regeringen har dock redan vidtagit åtgärder för att göra detta i och med den nya spellagstiftningen. Även om förslagen i promemorian har för avsikt att värna spelarna, riskerar förslagen att få motsatt effekt. Schibsted delar inte regeringens bedömning att det enbart finns en viss risk för att det olicensierade spelandet ökar och att förslagets effekter på kanaliseringen kommer vara begränsade. Ju fler restriktioner som införs för de licensierade spelbolagen, desto större sannolikhet att kanaliseringsgraden minskar och att spelare istället vänder sig till onlinekasinon och spelaktörer utanför den ansvarstagande licensierade spelmarknaden.

Förutom att detta kan få katastrofala konsekvenser för spelare blir effekten av en sänkt kanaliseringsgrad att spelbolagens annonsmedel lämnar de svenska mediehusen, för att istället riskera att hamna hos de stora globala digitala aktörerna. Detta mitt i en kris som har inneburit enorma intäktsförluster för en redan hårt ansatt bransch. Att promemorians konsekvensbeskrivning inte beaktar förslagets påverkan på mediebranschens ekonomiska förutsättningar är anmärkningsvärt. Schibsted ser en klar risk att förslagen som lämnas i promemorian riskerar att underminera de mediepolitiska insatserna som regeringen nyligen har aviserat i syfte att kompensera dagstidningarna för coronakrisens effekter.

Raoul Grünthal
Sverigechef Schibsted

Petra Wikström
Director of Public Policy