

2023-02-13

Finansdepartementet tillhanda

The logo for BOS.nu, featuring the letters 'BOS' in a large, bold, white sans-serif font, followed by '.nu' in a smaller, white sans-serif font. The logo is set against a dark grey rectangular background.

## **Remissvar promemoria, Personuppgiftsbehandling inom ramen för omsorgsplikten enligt spellagen, diarienummer Fi2022/03224**

Finansdepartementet föreslår i promemorian att stärka konsumentskyddet genom införandet av bestämmelse att det är tillåtet för licenshavare att behandla personuppgifter avseende spelkonsumenters ekonomi och hälsa inom dess omsorgspliktarbete.

Branschföreningen för Onlinespel (BOS) tillstyrker förslaget.

### **Omsorgsplikten**

Omsorgsplikten är den mest centrala delen av konsumentskydd i den nya spelregleringen från 2019. Den omfattar dels en skyldighet att övervaka spelaren, dels en skyldighet att sätta in åtgärder vid befarat problemspel.

Ju mer landbaserat spel som går över till digitalt dito, desto bättre ur ett konsumentskyddsperspektiv. Landbaserat spel har kännetecknats av anonymitet, kontanter och avsaknad av möjlighet att övervaka konsumentens spelbeteende. Onlinespel kännetecknas av rigorösa känn-din-kund-åtgärder från det att ett spelkonto ska öppnas och därefter under konsumentens oavkortade relation med spelbolaget, ända tills spelkontot avslutas.

Det får inte råda några tveksamheter kring att licenshavare har rätt att behandla uppgifter om spelares ekonomi och hälsa, i syfte att leva upp till den lagstadgade omsorgsplikten. BOS välkomnar därför att denna tveksamhet undanröjs.

Med vänlig hälsning,

Gustaf Hoffstedt  
Generalsekreterare, Branschföreningen för Onlinespel

Box 3198  
103 63 Stockholm, Sverige

[gustaf.hoffstedt@bos.nu](mailto:gustaf.hoffstedt@bos.nu)

[www.bos.nu](http://www.bos.nu)

#### **Om BOS**

BOS samlar tjugotalet onlinespelbolag som är verksamma i Sverige. Bolagen är verksamma på den konkurrensutsatta svenska spelmarknaden. De är obundna från staten i bemärkelsen ägande, huvudman och styrelsesammansättning. Samtliga medlemmar har svensk spellicens för sådan verksamhet som är licenspliktig. BOS verkar för en sund och hållbar spelmarknad som bl.a. kännetecknas av ett stort konsumentskydd, en tydlig rågång mellan statens roll på spelmarknaden och kommersiella spelbolags dito samt en hög kanalisering in till det svenska licenssystemet. BOS ställer särskilda krav på sina medlemmars marknadsföring utöver vad som stipuleras i svensk lag.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.bos.nu/wp-content/uploads/2020/08/Svenska-spelbranschens-riktlinjer-för-marknadsföring-april-2020.pdf>